

ニュースリリース
報道関係者各位

株式会社サンリオ
ギャザリングホールディングス株式会社

バレンタインデーに日頃の感謝を込めた歌を贈ります
小麦粉の妖精のキャラクターこぎみゆんが初挑戦！
公式 YouTube チャンネル「こぎみゆんちゃんねる」にて
チョコレート・ディスコを“歌ってみた” 2月12日（金）より動画配信開始



© 2021 SANRIO CO.,LTD. S/F・G 著作 株式会社サンリオ

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻朋邦)とギャザリングホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:戸田和宏)は、「こぎみゆん」の公式 YouTube チャンネルにて「こぎみゆん」初の“歌ってみた”動画を2021年2月12日(金)18時から配信いたします。

こぎみゆんは、本当はおにぎりになりたいと思っているけれど、おにぎりがどんなものかは分かっていない、コギムーナ(小麦粉の精)の女の子のキャラクターです。

今回、こぎみゆんが SNS や動画配信サイトなどで自ら歌って楽曲をカバーする動画ジャンルの“歌ってみた”に初挑戦します。応援してくださる皆様への感謝の思いを込めて、Perfume さんの「チョコレート・ディスコ」を、バレンタインデーに合わせて一生懸命に歌います。

配信当日まで歌の練習を頑張ってきた、こぎみゆんのキュートな歌声をお楽しみください。今後は月に1度のペースで“歌ってみた”動画を配信予定です。



お歌を歌うこぎみゆん (こぎみゆん公式 Twitter @cogimyun_sanrio より)



いつも応援して下さるみんなにバレンタイン
プレゼントをあげたいこぎみゆん。



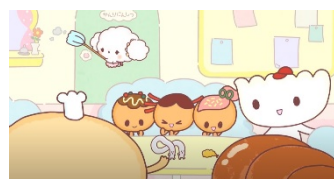
チョコだとみんなに渡せないのでお歌のプ
レゼントを思いつきます。



バレンタインデーに向けていっぱいお歌の練習をしました。

◆『こぎみゆんちゃんねる』概要

小麦粉の妖精のキャラクター「こぎみゆん」の公式 YouTube チャンネル。
これまで放送したこぎみゆんアニメのエピソードを順次公開しております。アニメは、「小麦粉だけど、おにぎりになりたい」主人公の「こぎみゆん」をはじめとして、「ぎょうざくん」や「チョココロネ」など小麦粉を素材とした食べ物のキャラクター「コギムコ族」が住むアパート「コギムコーポ」を舞台とした物語です。ちょっとした空き時間などにも見やすい 40 秒ほどの短いお話になっており、現在は 10 話まで配信中です。今後はアニメのほかにも、ライブや歌ってみたなど、YouTube チャンネルならではの番組をお届けします。
こぎみゆんちゃんねる / COGIMYUN CHANNEL 【Sanrio Official】
https://www.youtube.com/channel/UCQw9YYswByDi1_kJJcfyO4A



◆「こぎみゆん」(COGIMYUN) について

サンリオが 2015 年に制作し、2016 年 9 月にInstagramでデビューした“”はかなすぎる小麦粉の妖精キャラクターです。2017 年には、インターネットテレビ局「Abema TV」の「新作 TV アニメチャンネル」にてショートアニメ 24 話(1 話約 1 分)を放送。「サンリオキャラクター大賞」においては、初登場の 2018 年に 28 位(新人賞受賞)、直近の 2020 年には 13 位と着実にランクアップ。何事にも一生懸命頑張る姿を日々Twitterにて発信し、ファンを増やしています。LINE LIVE 配信も好調で現在人気急上昇中。

- ・サンリオ公式サイト こぎみゆんページ: <https://www.sanrio.co.jp/character/cogimyun/>
- ・Twitter: こぎみゆん(公式) @cogimyun_sanrio
- ・Instagram: cogimyun_official
- ・LINE@公式アカウント @cogimyun

プロフィール

コギムーナ(小麦粉の精)のおんなのこ。本当はおにぎりになりたいと思っているけれど、おにぎりがどんなものかは分かっていない。ちょっとしたことで散ってしまう、とてもとても儂い性格。
おじいちゃんコギムコーポの管理人で、今は旅をしているのでこぎみゆんが管理人代行中。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室広報課 TEL 03-3779-8110 mail: sanriopr@sanrio.co.jp
ギャザリングホールディングス株式会社 経営管理部 TEL 03-5817-4458 mail: info@gathering.co.jp